Extrait du site UGTG.org

url :Â http://ugtg.org/spip.php?article289

UGTG : Lettre Ã V. LUREL, PrÃ©sident de la RÃ©gion Guadeloupe

- Expressions - Tracts -

Date de parution : 29 novembre 1999

Date de mise en ligne : mercredi 12 avril 2006

Mis Ã jour le : vendredi 5 septembre 2008

UGTG.org

[Hotel Callinago, proie de rÃ©seaux mafieux... {JPEG}]

Pointe-Ã -Pitre, le 13 avril 2006

Monsieur Victorin LUREL

PrÃ©sident de la RÃ©gion Guadeloupe

HÃ´tel de la RÃ©gion

Avenue Paul LacavÃ©

97109 BASSE-TERRE

Objet : Achat de l'HÃ´tel CALLINAGO.

Monsieur le PrÃ©sident,

L'HÃ´tel Callinago situÃ© sur le plus beau site du Gosier Ã la Pointe de la Verdure, a Ã©tÃ© liquidÃ© le 22 dÃ©cembre 2005 par le Tribunal de Commerce de Paris.

Le propriÃ©taire, la sociÃ©tÃ© INNODEV, a prÃ©mÃ©ditÃ© cette liquidation. Ses intentions sont trÃ¨s clairement affichÃ©es : la vente des immeubles pour un promoteur immobilier qui construira en lieu et place dâEuros"une activitÃ© touristique, qui employait 61 salariÃ©s, des rÃ©sidences pour de riches Ã©trangers.

Une telle spÃ©culation, ne va pas dans l'intÃ©rÃªt gÃ©nÃ©ral de la Guadeloupe, et a aussi d'irrÃ©versibles consÃ©quences pou **PÃ©yi Gwadloup**.

Ces consÃ©quences sont de plusieurs ordres.

[-] Sociales, avec la perte d'une centaine d'emplois directs et indirects qui rejoindront les millions de chÃ´meurs guadeloupÃ©ens.

[-] Ã0conomiques, avec la baisse du pouvoir d'achat des licenciÃ©s et une perte de chiffre d'affaire pour les entreprises,

[-] Culturelles, avec la perte pour les guadeloupÃ©ens d'une partie non nÃ©gligeable de leur patrimoine, la privatisation du littoral des plages.

[RÃ©zilta : sÃ© travayÃ¨ ka pran fÃ¨. {JPEG}]**L'unique bÃ©nÃ©ficiaire sera le promoteur avec la vente des appartements Ã des acquÃ©reurs Ã©trangers.**

L'opÃ©ration sur l'hÃ´tel Callinago n'est pas un coup d'essai de ces rapaces qui font de l'or sur la destruction des vies guadeloupÃ©ennes.

La dÃ©molition de l'hÃ´tel Callinago et sa transformation en RÃ©sidence HÃ´teliÃ¨re de luxe inaccessible aux guadeloupÃ©ens, sera le **5Ã¨me exemple en 6 ans**.

Les cinq premiers cas ne pouvaient pas se faire sans la **complicitÃ© des politiques guadeloupÃ©ens**.

Le Marissol a Ã©tÃ© l'hÃ´tel qui a fait dÃ©border l'indignation des guadeloupÃ©ens. **L'opÃ©ration honteuse du Callinago** se rÃ©alisera si ces mafieux de propriÃ©taires bÃ©nÃ©ficient, une fois encore, de la complicitÃ© des Ã©lus.

55 des salariÃ©s licenciÃ©s du Callinago, les centaines de salariÃ©s travaillant dans les hÃ´tels et le secteur du tourisme, des investisseurs guadeloupÃ©ens, les travailleurs de Guadeloupe et l'UGTG ont dÃ©cidÃ© de ne pas capituler, mais, de passer Ã l'offensive.

Ils se sont constituÃ©s en sociÃ©tÃ© d'exploitation avec le capital nÃ©cessaire pour assurer, de faÃ§on pÃ©renne, la reprise de l'activitÃ© commerciale de l'HÃ´tel Callinago. **Le capital est constituÃ© de "quote part" de centaines de travailleurs et de chefs d'entreprise qui veulent sauver le patrimoine guadeloupÃ©en.**

Notre projet s'appuie sur des produits nouveaux dans l'activitÃ© touristique basÃ©s sur notre expÃ©rience incontestable par le contact avec la clientÃ¨le touristique ; la mise en pratique des sincÃ¨res observations faites par les touristes ; la prise en compte des vÅ"ux et critiques des clients que les Tours OpÃ©rateurs et les directions d'hÃ´tels n'ont jamais pris en considÃ©ration.

Ce projet se dÃ©veloppe sur 4 grands chapitres :

1. L'hÃ´tel et son environnement seront un espace de vie qui dans tous ses aspects reflÃ¨te fidÃ¨lement les rÃ©alitÃ©s traditionnelles, culturelles et historiques de la Guadeloupe,
2. La mission prioritaire sera de valoriser tout ce qui est production guadeloupÃ©enne. Les menus seront exclusivement Ã©tablis selon la gastronomie guadeloupÃ©enne, conÃ§us avec des produits authentiques du pays et cuisinÃ©s avec lâEuros"art culinaire guadeloupÃ©en, par des guadeloupÃ©ens.
3. Les activitÃ©s se feront sur toute lâEuros"annÃ©e avec des points forts qui correspondent au calendrier culturel du pays (Carnaval, PÃ¢ques, Mwa MÃ©, Tour de la Guadeloupe, les Festivals Ka, NoÃ« l, Jour de lâEuros"An). En dehors des pÃ©riodes classiques convoitÃ©es par les touristes Ã©trangers, lâEuros"HÃ´tel estera ouvert avec des tarifs adaptÃ©s Ã une clientÃ¨le de Guadeloupe et de la CaraÃ¯be,
4. Faire confiance au peuple de Guadeloupe pour rentabiliser Â« **biten ay** Â ». Nous ne comptons pas proposer aux clients Ã©trangers un hÃ´tel, une plage, mais dâEuros"abord un pays avec ses richesses historiques, culturelles et son mode de vie.

CâEuros"est tout de suite que les acteurs tant politiques que sociaux doivent assumer leurs responsabilitÃ©s. Allons-nous laisser le patrimoine de la Guadeloupe, hÃ©ritage de nos ancÃªtres partir sur les comptes bancaires de ces conquistadores ?

Nous vous demandons, comme nous lâEuros"avons demandÃ© au Conseil GÃ©nÃ©ral et Ã la MunicipalitÃ© du Gosier de vous unir sur ce projet et de dÃ©libÃ©rer, dans vos exÃ©cutifs respectifs, sur la dÃ©cision

dâEuros"acheter lâEuros"HÃ´tel Callinago, de rÃ©cupÃ©rer ce patrimoine de la Guadeloupe, et de conclure avec la sociÃ©tÃ© des salariÃ©s une convention sur lâEuros"exploitation de lâEuros"hÃ´tel, dans laquelle il sera dÃ©fini le montant du loyer que la sociÃ©tÃ© dâEuros"exploitation devra payer.

Faites-nous connaÃ®tre trÃ¨s rapidement votre dÃ©cision afin de dÃ©terminer quelles autres formes dâEuros"action nous devrons engager pour arracher notre patrimoine de mains mal intentionnÃ©es.

Veuillez agrÃ©er, Monsieur le PrÃ©sident, nos salutations distinguÃ©es.

Le SecrÃ©taire GÃ©nÃ©ral

R. GAUTHIEROT

Creative Commons by-nc-nd 2.0 - UGTG.org - la Centrale UGTG